

"Bezpečne domov každý deň: Môj príbeh"

Pravidlá súťaže



ČLÁNOK 1 – ORGANIZÁTORI

Pri príležitosti Medzinárodného týždňa BOZP 2026 (14. – 18. septembra 2026) organizuje oddelenie BOZP skupiny Veolia súťaž s názvom „Bezpečne domov každý deň: Môj príbeh“. Táto súťaž sa začína **1. augusta 2026 a končí 18. septembra 2026**.

ČLÁNOK 2 – KONCEPCIA

Vaša bezpečnosť má tvár, príbeh a dôvod. Podelte sa s nami: PREČO je pre vás dôležité vrátiť sa bezpečne domov, ČO vás denne chráni pred nebezpečenstvom, AKO môžeme spolu lepšie komunikovať o bezpečnosti. Vaša kreativita môže zachraňovať životy! Zúčastnite sa súťaže „Bezpečne domov každý deň“ a inšpirujte celú Veoliu!

Účastníci sú pozvaní vytvoriť originálny obsah ilustrujúci:

- **PREČO** (Prečo je bezpečnosť pre vás dôležitá): Vaša osobná motivácia, čo vás čaká doma, prečo chcete každý deň prísť bezpečne domov (rodina, vášne, projekty, sny).
- **ČO** (Čo vás chráni): Základné pravidlá bezpečnosti – pravidlá zachraňujúce život, ochrana pred požiarmi, právo zastaviť prácu, analýza rizík, konkrétne preventívne opatrenia v teréne.
- **AKO** (Ako komunikujeme): Jasné a účinné bezpečnostné správy – vizuálne materiály, bezpečnostné značky, informačné kanály a spôsoby, ako si navzájom podávame informácie o bezpečnosti.

ČO MÔŽETE POSLAŤ DO SÚŤAŽE

1. PREČO – Váš dôvod, aby ste sa vrátili bezpečne domov

Čo poslať: Podelte sa o svoju osobnú motiváciu pracovať bezpečne – ľudí, vášne, projekty a sny, ktoré vás čakajú doma.

Príklady: Fotografie alebo krátke videá vašej rodiny, záľub (šport, horská cyklistika, záhrada), budúcich projektov, alebo vaše osobné vysvetlenie: "Prečo je pre mňa bezpečnosť dôležitá". Budte osobní a autentickí! Ukážte, na čom vám naozaj záleží.

2. ČO – Čo ťa chráni

Čo poslať: Ukáž, ako TY aplikuješ Pravidlá zachraňujúce život, opatrenia na prevenciu požiarov a využívaš právomoc zastaviť prácu v svojej každodennej práci. Zdieľaj konkrétne činnosti a nástroje, ktoré ťa chránia.

Príklady:

- Bezpečné správanie v praxi: Ukáž, ako aplikuješ Pravidlá zachraňujúce život – napríklad: uzamykanie zariadení vlastným zámkom, správne obliekanie osobného ochranného vybavenia, testovanie atmosféry pred vstupom do uzatvoreného priestoru, alebo odloženie telefónu počas riadenia.
- Tvoje momenty využitia právomoci zastaviť prácu: Povedz, čo si videl, čo si urobil a prečo to bolo dôležité: "Zastavil som prácu, pretože..."
- Pred a po – znižovanie nebezpečenstiev: Ukáž problém, ktorý si objavil, a ako si ho vyriešil.
- Požiarne bezpečnosť v praxi: Vlastné bezpečnostné kontroly, zlepšovanie poriadku na pracovisku, školenia a cvičenia, dozor počas a po horúcich prácach, údržba a testovanie hasiacich prostriedkov.

3. AKO – Lepšia komunikácia

Čo poslať: Ukáž SVOJE kreatívne spôsoby, ako jasne a účinne komunikuješ bezpečnostné informácie svojmu tímu a kolegom.

Príklady:

- Zlepšenie zložitých správ: Odfot' nejasne čitateľnú tabuľu na pracovisku a navrhni lepšiu správu (maximálne 7 slov + symbol).
- Správne umiestnenie informácií: Odfot' pracovné miesto a ukáž, kde umiestniť bezpečnostnú správu presne v momente, keď hrozí nebezpečenstvo.
- Fotografie a videá: Bezpečnostné plagáty, ktoré si sám vytvoril, záznamy z ranných porád pri nástrojoch, vlastné návrhy značení, efektívne slogany ("STOP dnes = Domov večer"), alebo tvoje spôsoby, ako upozorniť tím na nebezpečenstvá a pripomenúť im Pravidlá zachraňujúce život.

ČLÁNOK 3 – ÚČASŤ

Príspevky posielajte buď jednotlivo podľa tém PREČO, ČO, AKO, alebo všetky tri témy v jednom príspevku na qhse@veoliaenergia.sk

Táto súťaž je určená pre:

- Všetkých zamestnancov Veolia.
- Účastníci sa môžu zúčastniť jednotlivo alebo v tímoch.
- Účastníci môžu poslať jeden alebo viacero príspevkov.

FORMÁTY PRÍSPEVKOV

- **Fotografie** (minimálne 2, maximálne 5): Kvalitné obrázky ilustrujúce iniciatívu, zdieľané na úrovni skupiny Veolia.
- **Krátke video:** 30 sekúnd až 3 minúty maximálne, zdieľané na úrovni skupiny Veolia.
- **Podporné dokumenty:** Maximálne 3 dokumenty na príspevok. Akceptované formáty: PowerPoint (.ppt, .pptx), Word (.doc, .docx), PDF.

HODNOTENIE

- **Relevancia (25%):** Súlad s vybranou témou a bezpečnostnými cieľmi
- **Kreativita a inovácia (25%):** Pôvodnosť a inovatívny prístup
- **Vplyv (25%):** Schopnosť zmeniť správanie a zachrániť životy
- **Kvalita prezentácie (25%):** Zrozumiteľnosť, vizuálna atraktivita a úplnosť

Víťazný príspevok pre každú z tém **PREČO, ČO, AKO** určí hlasovaním porota na úrovni krajiny. Víťazi budú kontaktovaní telefonicky alebo e-mailom.

ČLÁNOK 4 – ŠPECIFICKÉ USTANOVENIA PRE VIDEÁ A OBRÁZKY S OSOBAMI – PRÁVO NA OBRÁZOK

Povinný formulár súhlasu s právami na obrázok

Každý príspevok (fotografia alebo video) s identifikovateľnými osobami musí byť doplnený vyplneným a podpísaným formulárom súhlasu s právami na obrázok od každej osoby, ktorá sa v obsahu objavuje.

Podpísané formuláre musia byť zaslané ako podporný dokument k príspevku.

Prísny zákaz obrázkov maloletých osôb

Výskyt maloletých osôb (detí mladších ako 18 rokov) na fotografiách alebo videách odoslaných do súťaže je prísne zakázaný.

Účastníci musia zabezpečiť, aby v žiadnom odoslanom obsahu nebola identifikovateľná žiadna maloletá osoba, bez ohľadu na vybranú tému (**PREČO, ČO, AKO** alebo prevenciu požiarov). Príspevky obsahujúce identifikovateľnú maloletú osobu budú okamžite diskvalifikované.